

# Consumer Catibus

## REZULTATI

**Sadržaj:** Proletno čišćenje

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

**Datum:** Veljača 2019.

**Pitanje:** Koliko često obavljate čišćenje cijelog stana/kuće?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

Odgovori	N	%
Svaki ili skoro svaki dan	22	5,6
2-3 puta tjedno	71	17,8
Jednom tjedno	172	43,1
2-3 puta mjesečno	52	12,9
Jednom mjesečno	61	15,4
Svakih nekoliko mjeseci	14	3,5
Rjeđe	7	1,8

**Pitanje:** Kojem dijelu stambenog prostora pridajete najviše pozornosti kod čišćenja?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

Odgovori	N	%
Kupaonica / wc	129	32,2
Kuhinja	81	20,1
Dnevni boravak	51	12,7
Spavaća soba	13	3,2
Sve podjednako	112	28,1
Ne znam, ne mogu procijeniti	15	3,7

**Pitanje:** Kakvim sredstvima najčešće čistite dom?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

Odgovori	N	%
Tekućim	360	90,1
Vlažnim maramicama	22	5,6
Gelovima	14	3,6
Pjenama	3	0,7

# Consumer Catibus

**Pitanje:** Koristite li namjenska sredstva za čišćenje za posebne radnje (staklo, pećnica, parket, wc školjka i dr.)?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

Odgovori	N	%
Da	365	91,4
Ne	23	5,7
Ne znam, nisam siguran(na)	12	2,9

**Pitanje:** Koristite li privatne marke trgovačkih lanaca/drogerija (Denkmit, W5 i dr.) ili ste vjerni brendovima (Sanitar, Domestos i dr.) u ovoj kategoriji proizvoda?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

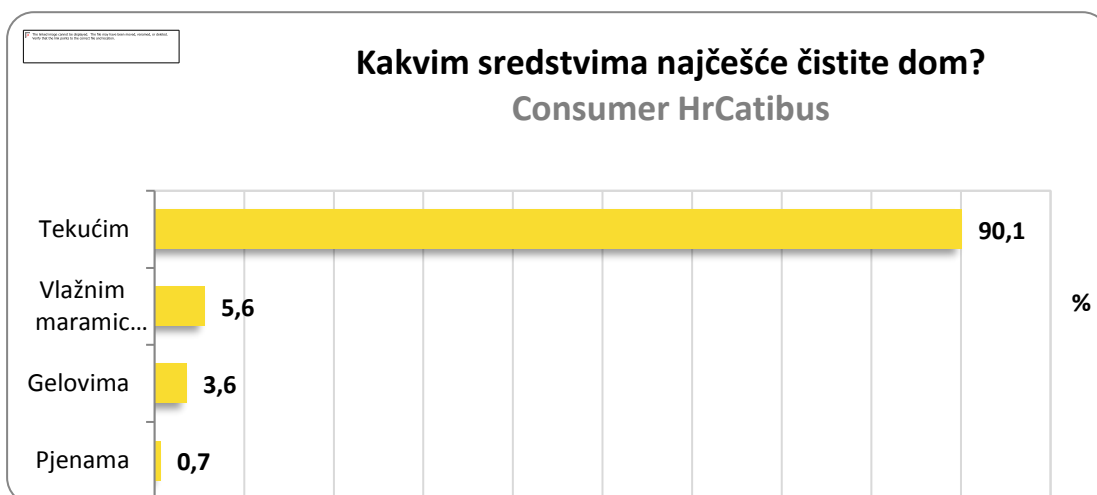
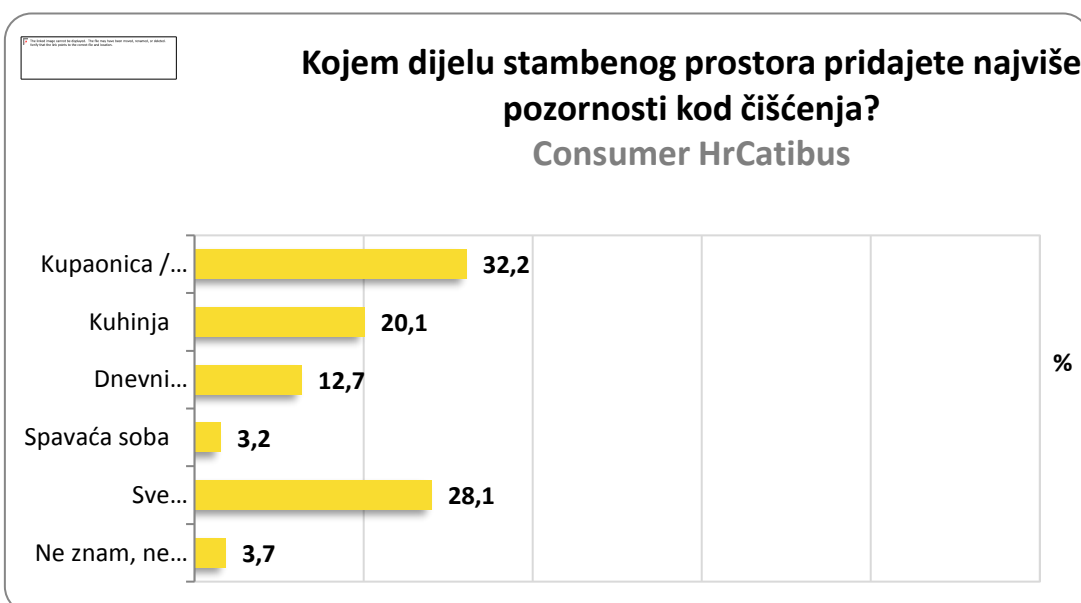
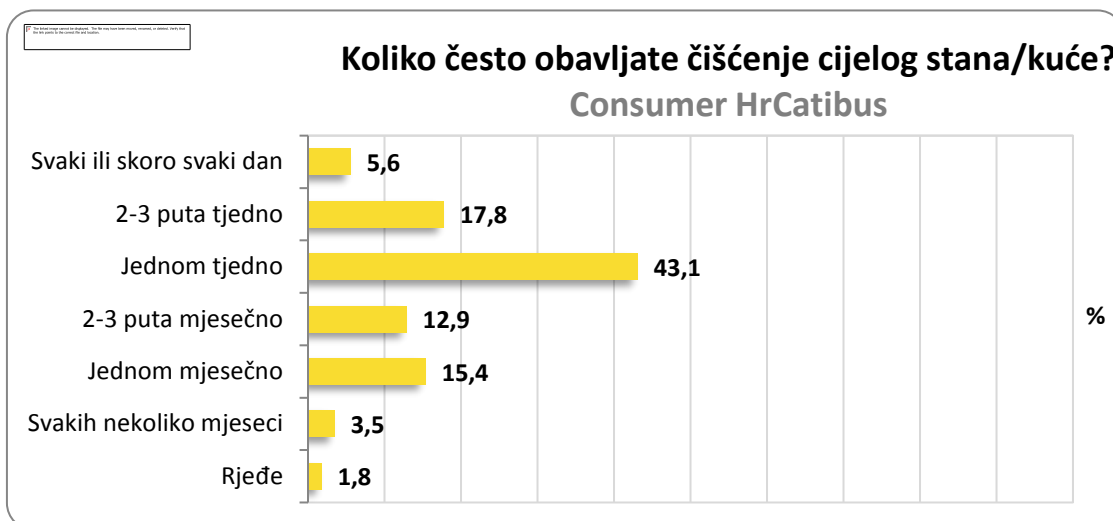
Odgovori	N	%
Više vjerujem brendovima	228	57,0
Češće koristim trgovačke marke	172	43,0

**Pitanje:** Koje mirise najradije birate?

**Uzorak:** N=400; nacionalno reprezentativni uzorak

Odgovori	N	%
Citrus	139	34,6
Original	97	24,2
Lavanda	91	22,6
Voćni	41	10,2
Morski	32	8,0
Neki drugi	1	0,3

# Consumer Catibus



# Consumer Catibus

